



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

ADECUACIÓN LEGAL Y NORMATIVA PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (BIENIO 2024-2025)

Versión	Elaborado por	Fecha de elaboración	Validado por	Fecha de validación
Versión 1	DDI, César Espíndola A. VRA, Fernando Herrera G. VRIP, María José Gallardo N. VAE, Jaime Feijoo M. DAC, Yulissa Anguis F. DIVIC, Alexis Rojas Da Silva Analista DDI, Lin Arancibia P. Analista DDI, Romina Peña P.	19/04/2024	Rector Forlín Aguilera O.	08/05/2024

I. ADECUACIÓN LEGAL Y NORMATIVA PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (BIENIO 2024-2025)

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO FORMATIVO						
Lineamiento Estratégico 1: Consolidar el proceso de formación de capital humano con calidad y pertinencia a las necesidades de la región y el país						
La Universidad de Atacama reconoce la importancia de identificar e implementar iniciativas que ayuden a fortalecer sus programas de pregrado y postgrado en calidad, ajustándose a los nuevos requerimientos que demanda el entorno regional y nacional, permitiendo la especialización de doctores, magíster, profesionales y técnicos que aporten al desarrollo social						
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Comunidad	OE1. Asegurar la oferta académica de calidad, coherente con el modelo educativo que responda a los requerimientos del entorno regional y nacional para el desarrollo de la sociedad	Este objetivo busca implementar acciones concretas que permitan la actualización constante de los programas de estudio y el análisis sistemático y continuo de las postulaciones y empleabilidad de las carreras, para determinar la pertinencia de las mismas	A1. Plan de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y postgrado de la UDA	VICERRECTORÍA ACADÉMICA Colaboran: Dirección de pregrado, Dirección de postgrado, Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Facultades y Departamentos	IE1. Acreditación de carreras y programas obligatorias de pregrado y postgrado	Evaluación anual 2024 - 2025
			A2. Plan de fortalecimiento de la oferta académica institucional de pregrado, postgrado y formación		IE2. Diagnósticos académicos para carreras y programas de pre y postgrado con acreditación no obligatoria	Evaluación anual 2024 - 2025
					IE3. Nuevos programas para una oferta académica pertinente a	Evaluación anual 2024 - 2025

			continua en sintonía con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERDA)		los requerimientos del entorno	
			A3: Evaluación y monitoreo permanente de los resultados de implementación de la nueva oferta de programas		IE4. Matriz de indicadores académicos y de gestión de la nueva oferta institucional	Evaluación anual 2024 - 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Estudiantes	OE2. Garantizar procesos de apoyo a la formación integral a los estudiantes de la institución, aumentando sus niveles de satisfacción	Este objetivo busca implementar acciones concretas que entreguen al estudiante un soporte adecuado para el desarrollo de su proceso de enseñanza, mediante una visión multidimensional que incentive la vida universitaria y materialice los sistemas de acompañamiento integral al estudiante y los servicios de apoyo complementario	A1. Programa de fortalecimiento del Complejo Tecnológico de Aprendizaje, para mejorar su impacto en la formación de estudiantes	VICERRECTORÍA ACADÉMICA colaboran: Dirección de pregrado, Dirección de postgrado, Unidades Sistema de Apoyo Integral al Estudiante, Facultades y Departamentos	IE1. Efectividad de programas remediales UDA	Evaluación anual 2024 - 2025
			A2. Plan de fomento a la cobertura de beneficios y diseño de programas curriculares/extracurriculares para mejorar la satisfacción de los estudiantes		IE2. Número de Programas curriculares y extracurriculares para el desarrollo integral de los estudiantes	Evaluación anual 2024 - 2025
					IE3. Satisfacción estudiantil de los servicios entregados por la institución	Evaluación anual 2024 - 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE3. Garantizar el éxito del proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles de formación	Este objetivo busca implementar acciones concretas que aborden los factores que inciden en el progreso académico exitoso de los estudiantes de la Universidad de Atacama	A1. Determinación y análisis de factores que inciden en los indicadores de progresión académica estudiantil	VICERRECTORÍA ACADÉMICA colaboran: Dirección de pregrado, Dirección de postgrado, Dirección de Desarrollo Institucional, Unidades Sistema de Apoyo Integral al Estudiante, Facultades y Departamentos	IE1. Tasa de retención por cohorte de estudiantes que ingresan a carreras y programas	Evaluación anual 2024 - 2025
			A2. Plan de implementación de estrategias institucionales que promueven el mejoramiento de indicadores de progresión académica estudiantil		IE2. Tasa de titulación oportuna en programas de pregrado	Evaluación anual 2024 - 2025
			A3: Fortalecimiento y modernización tecnológica de espacios de aprendizajes al servicio de estudiantes (Salas de clases, laboratorios, Biblioteca)		IE3. Tasa de titulación oportuna en programas de postgrado	Evaluación anual 2024 - 2025
					IE4: Número de espacios y metros cuadrados intervenidos	Evaluación anual 2024 - 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE4. Consolidar la implementación del modelo educativo UDA en los procesos de formación de pregrado y postgrado	Este objetivo busca implementar acciones concretas que permitan materializar en todos los programas de formación de pregrado y postgrado el Modelo Educativo UDA, dando el sustento adecuado en el proceso enseñanza-aprendizaje de la Universidad	A1. Fortalecimiento de carreras y programas a través de la implementación del Modelo Educativo	VICERRECTORÍA ACADÉMICA colaboran: Dirección de pregrado, Dirección de postgrado, Unidades Sistema de Apoyo Integral al Estudiante, Facultades y Departamentos	IE1. Carreras y Programas de formación con el Modelo Educativo implementado	Evaluación anual 2025
			A2. Plan de promoción e incremento de cobertura del Acompañamiento Académico Institucional		IE2. Acompañamiento docente en la implementación del Modelo Educativo	Evaluación anual 2024 - 2025
					IE3. Cobertura del Plan Único de Capacitación Docente en la implementación del Modelo Educativo	Evaluación anual 2024 - 2025

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN

Lineamiento Estratégico 2: Desarrollar ciencia, tecnología, conocimiento e innovación altamente competitiva y reconocida a nivel regional, nacional e internacional para avanzar hacia una universidad compleja

La Universidad de Atacama establece como gran objetivo en transitar hacia la complejidad institucional, por lo tanto, para alcanzar este desafío es imperativo que la investigación sea el pilar fundamental que lo sustente, por medio de su expansión y profundización en temáticas relevantes que generan nuevas redes de colaboración a nivel regional, nacional e internacional con actores públicos, privados y de la sociedad organizada.

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE5. Incrementar sostenidamente la productividad científica, tecnológica e innovación de la Universidad en sus diversas áreas de desarrollo	Este objetivo busca facilitar la implementación de mecanismos y políticas que garanticen el aumento en la productividad científica, tecnológica e innovación al interior de las unidades en la institución, considerando el potencial de los Centros de Investigación, conformando grupos de investigación y	A1. Fortalecimiento de las capacidades de las Unidades académicas, centros e institutos de investigación, para el desarrollo sostenible y transversal de la producción de conocimiento, científico, tecnológico e innovación	VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO colaboran: Dirección de Investigación, Dirección de Innovación, Desarrollo y Transferencia, Dirección de Postgrado, Dirección de Desarrollo	IE1. Inversión institucional en acciones de fortalecimiento de Unidades académicas, centros e institutos	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE2. Número de publicaciones por nivel de impacto año	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Desarrollo de Planes de Gestión Científicos Tecnológicos (PDGCT) para centros e institutos en sintonía con los desafíos de la		IE3. Porcentaje (%) de proyectos postulados, adjudicados, ejecutados año	Evaluación anual período 2024 - 2025

		focalizando el desarrollo de las líneas de investigación institucional	política nacional (política CTCl) y regional (ERDA)	Institucional, Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE4. Número de innovaciones, transferencias tecnológicas y/o creaciones año	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A3. Evaluación y monitoreo de Planes de Gestión Científico Tecnológicos (PDGCT) de Centros e Institutos		IE5. Porcentaje (%) cumplimiento de los planes de gestión año	Implementación 2024 / Evaluación en régimen 2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Estudiantes	OE6. Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado y postgrado como base para la generación de nuevo conocimiento y el mejoramiento del proceso formativo	Este objetivo busca el desarrollar acciones que permitan fomentar la participación en conjunto de estudiantes y académicos en temáticas de I+D, con la finalidad de materializar la articulación entre los programas de pregrado y postgrado en lo referente a la pertinencia y calidad	A1. Implementación de mecanismos y reglamentos para facilitar el quehacer de las áreas de conocimiento de las unidades académicas, institutos y centros, que considere la articulación de la investigación con la docencia y las necesidades o desafíos de la región y el país	VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO colaboran: Dirección de Investigación, Dirección de Innovación, Desarrollo y Transferencia, Dirección de Postgrado, Dirección de Pregrado, Dirección de Vinculación con el medio y Comunicaciones, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE1. Participación de estudiantes de pregrado y postgrado en Investigación, desarrollo e innovación	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Actualización de las bases de fondos concursables que incorporen como requisito la participación de estudiantes de pre y/o postgrado en proyectos, publicaciones, movilidad, entre otros.		IE2. Numero de estudiantes de pregrado y/o postgrado que participen en proyectos, publicaciones, congresos, etc.	Evaluación anual 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Comunidad	OE7. Alcanzar reconocimiento nacional e internacional en la generación de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación de valor y calidad	Este objetivo busca comprobar el impacto de las publicaciones, haciendo que el desarrollo de la Investigación en la Universidad se fundamenta en la promoción de la carrera científica, y el prestigio para la Institución, permitiendo la visibilizarían y difusión de las publicaciones, y garantizando los recursos económicos de financiamiento	A1. Fomento a la Investigación e Innovación de calidad con impacto regional, nacional e internacional	VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO colaboran: Dirección de Investigación, Dirección de Innovación, Desarrollo y Transferencia, Dirección de Postgrado, Dirección de Vinculación y Comunicaciones, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE1. Número de proyectos y publicaciones en colaboración nacional e internacional	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE2. Número de convenios con instituciones nacionales e internacionales	Evaluación anual período 2024 - 2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Aprendizaje y crecimiento	OE8: Fortalecer los equipos profesionales en el ámbito de la gestión científico-tecnológica, a partir de buenas prácticas del sistema de educación superior	Este objetivo busca fortalecer los equipos profesionales y académicos asociados a la gestión científico-tecnológica en los distintos niveles de la estructura organizacional, a partir de dotarlos de nuevas competencias y habilidades, así como de su interacción con otras instituciones referentes del sistema de educación superior	A1. Capacitación de equipos profesionales VRIP, investigadores de centros e institutos y académicos en comunicación y divulgación científica, gestión de proyectos tecnológicos, gobernanza de datos de ciencia y tecnología, cienciometría entre otros	VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO colaboran: Dirección de Investigación, Dirección de Innovación, Desarrollo y Transferencia, Dirección de Postgrado, Dirección de Vinculación y Comunicaciones, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE1. Número de profesionales capacitados y horas de formación año	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Actualización de políticas, normativas y procesos de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado		IE2. Porcentaje (%) de la modernización de la normativa y procesos de la VRIP	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A3. Participación en redes y alianzas científico tecnológicas con instituciones de acreditación avanzadas y de excelencia que permitan conocer y adaptar buenas prácticas		IE3: Número de nuevas alianzas para la implementación de acciones conjuntas año	Evaluación anual período 2024 - 2025

VINCULACIÓN CON EL MEDIO						
Lineamiento Estratégico 3: Fortalecer el posicionamiento de la universidad en su entorno, generando vinculo colaborativo entre los actores públicos y privados de la sociedad						
La Universidad de Atacama favorece la relación con la comunidad y los actores públicos y privados, implementando acciones e iniciativas que favorecen el modelo bidireccional de la institución de forma tal, de potenciar su rol y posicionamiento como un actor relevante para el desarrollo de la región y el país						
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Comunidad	OE9. Fortalecer la colaboración mutua y permanente entre la universidad y su entorno	Este objetivo busca establecer redes entre la Universidad y su entorno que permitan el beneficio mutuo y a la vez contribuyan al posicionamiento de la Universidad en la región	A1. Fortalecimiento de la vinculación de la institución a nivel regional, nacional e internacional, para avanzar a un mayor posicionamiento de la universidad y para la generación de alianzas estratégica	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y COMUNICACIONES colaboran: Vicerrectorías, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes.	IE1. Número de personas beneficiadas por iniciativas de vinculación, proyectos y convenios institucionales	Evaluación anual período 2024 -2025
			A2. Difusión y divulgación del quehacer relevante de la institución, en función de las necesidades y expectativas de los grupos de interés institucional		IE2. Resultados evaluación Clipping de prensa	Evaluación anual período 2024 -2025

			A3. Gestión de audiencias y marketing corporativo para los distintos grupos de interés		IE3. Ranking de valoración positiva de actores y posicionamiento institucional	Evaluación anual período 2024 -2025
			A4. Soporte de gestión a los procesos de movilidad estudiantil y académica internacional		IE4. Número de Redes internacionales activas y beneficiarios año	Evaluación anual período 2024 -2025
			A5. Gestión de redes internacionales de intercambio en ámbitos de cooperación académica, generación de conocimiento contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio		IE5: Número de interacciones interinstitucionales en el ámbito internacional	Evaluación anual período 2024 -2025
			A6. Implementación de Editorial Universitaria UDA		IE6. Número de libros editados por la Editorial de la Universidad de Atacama	Evaluación anual período 2024 -2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Estudiantes	OE10. Mejorar la comunicación y relación permanente con los titulados y graduados, apoyando su proceso de inserción laboral y aumentando su compromiso con la Universidad	Este objetivo busca desarrollar en la institución procesos de seguimiento de egresados y titulados que permitan proveer información referente a empleabilidad y progresión laboral de los egresados de la Universidad, constituyendo un puente entre las necesidades de inserción laboral de los egresados y los requerimientos del mercado laboral	A1. Gestión del vínculo con los egresados, titulados y empleadores para la caracterización del mercado laboral, que permita generar instancias que contribuyan a evaluar y ajustar la pertinencia de la oferta académica, la generación de conocimiento y de entornos de colaboración bidireccionales.	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y COMUNICACIONES colaboran: Vicerrectorías, Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE1. Matriz de evolución de indicadores de empleabilidad y progresión laboral	Evaluación anual período 2024 -2025
			A2. Implementación del Centro de Excelencia Laboral UDA como mecanismo de preparación, observatorio e intermediación laboral de los estudiantes de la institución como consolidación y mejora continua de la experiencia institucional de su relación con sus egresados		IE2: Número de egresados y empleadores que forman parte de la red del Centro de Excelencia Laboral (CEL)	Evaluación anual período 2024 -2025
					IE3. Número de Exalumnos titulados matriculados en programas de continuidad de estudios	Evaluación anual período 2024 -2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Estudiantes	OE11. Intensificar la vinculación con el sistema de educación regional y nacional	Este objetivo busca desarrollar acciones que contribuyan a general relaciones continuas y sistemáticas con las distintas instituciones de educación secundaria de la región y del país, de y tal manera de establecer lazos de colaboración, que pueden traducirse en la captación de una mayor cantidad de estudiantes hacia la Universidad	A1. Consolidación del vínculo y comunicación con entidades pertenecientes al sistema de educación regional y nacional a partir de liderar institucionalmente la configuración regional de un territorio STEAM	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y COMUNICACIONES colaboran:	IE1. Número de actores del territorio que se integran y articulan al territorio STEAM - UDA	Evaluación anual período 2024 -2025
			A2. Desarrollo de un programa permanente de acciones de integración, acompañamiento y divulgación con establecimientos educacionales, docentes y estudiantes de los niveles de formación: Educación Preescolar, Básica, Media y Superior del territorio	Vicerrectorías, Dirección de Pregrado, Secretaría de Estudios, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	EI2. Número de beneficiarios del programa institucional de integración, acompañamiento y divulgación educativa	Evaluación anual período 2024 -2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE12. Fortalecer el modelo de bidireccionalidad de la Universidad	Este objetivo tiene por finalidad asegurar que la bidireccionalidad sea transversal en la institución, de tal manera de lograr hacer efectivos los mecanismos que materializan la bidireccionalidad en el quehacer universitario teniendo como base el modelo definido	A1. Incremento sostenido del número de actividades que realizan unidades académicas que integren la vinculación bidireccional	Dirección de Vinculación y Comunicaciones colaboran: Vicerrectorías, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE1. Variación anual de número de actividades que incorporan la bidireccionalidad de resultados e impactos	Evaluación anual período 2024 -2025
			A2. Modernización de la gestión de información de la Vinculación con medio institucional, en línea con la transformación digital de la Universidad, que favorezca los procesos de evaluación de resultados e impactos		IE2: Número de unidades académicas integradas en la gestión digital de la información de Vinculación con el medio	Evaluación anual período 2024 -2025
			A3. Incremento de la contribución y compromiso institucional con el desarrollo social, cultural, económico y productivo de la Región de Atacama y del país		IE3: Número de participaciones anuales de académicos y profesionales en redes y mesas de colaboración público-privada	Evaluación anual período 2024 -2025
					IE4: Número de nuevas alianzas para la implementación de acciones conjuntas año	Evaluación anual período 2024 -2025



			A4. Implementación de un Sistema de Gestión de Vinculación con el Medio bajo estándares internacionales		IE5: Número de procesos integrados al sistema de gestión bajo el estándar internacional	Evaluación anual período 2024 -2025
--	--	--	---	--	---	-------------------------------------



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Aprendizaje y crecimiento	OE13. Consolidar los equipos profesionales articuladores de la función de vinculación con el medio y los recursos tecnológicos y de infraestructura necesarios para potenciar su labor.	Este objetivo tiene por finalidad fortalecer permanentemente la gestión del área de Vinculación con el medio y sus servicios a la comunidad universitaria, por medio de la capacitación de equipos profesionales y la dotación de herramientas tecnológicas e infraestructura para su labor	A1. Capacitación del equipo profesional coordinadores de vinculación y académicos en ámbitos como: relaciones comunitarias, responsabilidad social, evaluación de impacto, entre otras	Dirección de Vinculación y Comunicaciones colaboran: Vicerrectorías,	IE1. Número de profesionales y académicos, horas de capacitación año	Evaluación anual período 2024 -2025
			A2. Implementación de infraestructura tecnológica para la creación de contenido digital UDA como apoyo a la comunicación estratégica institucional (UDA SMART CAMPUS)	Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Planificación e Inversiones, Facultades, Departamentos, Centros e Institutos de las distintas sedes	IE2. Número de contenidos digitales producidos al año, por área misional, Facultad. Centros o Instituto y sedes	Evaluación anual período 2024 -2025
			A3. Gestión de recursos para el desarrollo de infraestructura al servicio del área misional (Espacios Multipropósito, CEL y/o Aula Magna UDA)		IE3. Monto de recursos captados año	Evaluación 2025

ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES

Lineamiento Estratégico 4: Fortalecer la gestión institucional, considerando el mejoramiento de las capacidades de los procesos estratégicos y de apoyo, para brindar el soporte adecuado al desarrollo sostenible y digital de las distintas áreas de la universidad

La Universidad de Atacama orienta su accionar al fortalecimiento de la gestión institucional como punto clave para alcanzar el desarrollo equitativo de las distintas áreas misionales. Lo central es lograr entregar un adecuado soporte, mediante la implementación de herramientas de gestión que permitan a la Universidad hacerse cargo de la estrategia corporativa, desarrollando las competencias y aprendizajes necesarios en los equipos directivos, decanos, directores y funcionarios, además de adoptar las medidas necesarias para avanzar en la digitalización de las actividades y el mayor uso de las tecnologías para los procesos formativos y los desafíos de transversalización en materia de convivencia, equidad de género, respeto a la diversidad e inclusión

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE14. Desarrollar una cultura institucional en planificación y análisis estratégico propiciando la mejora continua	Este objetivo busca el fortalecimiento de los procesos de planificación, análisis institucional y mejora continua para propiciar el desarrollo integral y armónico de las distintas áreas misionales del proyecto educativo institucional, favoreciendo la articulación e integración de los	A1. Optimización de los procesos de planificación estratégica, seguimiento, control estratégico y operacional para la mejora continua, en los distintos niveles de la institución	Dirección de Desarrollo Institucional colabora: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Asuntos Económicos y de Gestión, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Dirección de Vinculación y Comunicación, Dirección de	IE1. Número de unidades académicas con implementación satisfactoria de sus planificaciones año (Evaluación técnica y financiera)	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Implementación del plan de fortalecimiento de la Unidad de Análisis Institucional a partir de la capacitación de equipos profesionales, mejora de procesos y recursos tecnológicos para su labor		IE2. Número de acciones de fortalecimiento año	Evaluación anual período 2024 - 2025

		distintos mecanismos disponibles.	A3. Fortalecimiento de los procesos de toma de decisiones de las áreas misionales a través del uso de información confiable y pertinente	Aseguramiento de la Calidad	IE3. Número de recursos de información año, proporcionados por la unidad de análisis institucional	Evaluación anual período 2024 - 2025
--	--	-----------------------------------	--	-----------------------------	--	--------------------------------------

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE15. Optimizar el uso de recursos físicos y materiales institucionales, necesarios para el adecuado funcionamiento del quehacer universitario	Este objetivo busca disponer de políticas y mecanismos que permitan el análisis y optimización de los recursos físicos y materiales institucionales	A1. Diseño e implementación de políticas y mecanismos que optimicen el uso de los recursos físicos y materiales institucionales	Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional Colabora: Dirección de Planificaciones e Inversiones, Dirección de Desarrollo Estratégico, Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado	HE1. Política de uso de recursos físicos y materiales decretada	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Ejecución anual de inversiones para la optimización del uso de los recursos físicos y materiales institucionales		IE1. Monto anual invertido	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A3. Evaluación permanente de disponibilidad y uso de los recursos físicos y materiales		HE2. Resultado de la evaluación	Evaluación anual período 2024 - 2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE16. Avanzar en la Transformación Digital de la Universidad de Atacama, asegurando la integración y optimización de procesos digitales en la gestión académica, administrativa y comunitaria, en conformidad con la Ley 21.180	Este objetivo busca dar cumplimiento a la legislación vigente y los requisitos específicos, que establece la agenda de transformación del Estado de Chile, permitiéndole a la institución modernizar sus políticas, normativas, procesos, infraestructura tecnológica y desarrollar una cultura digital en la institución para interactuar eficientemente con sus distintos grupos de interés	A1. Definición institucional de un marco de Gobernanza (roles, procesos y las políticas) que garantizan la exactitud, calidad y seguridad de los datos	Dirección de Desarrollo Institucional colabora: Secretaría General, Vicerrectoría de Asuntos Económicos y de Gestión, Departamento de Tecnologías de Información y Comunicación, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Dirección de Vinculación y Comunicaciones, Dirección de Aseguramiento de la Calidad	HE1. Resolución de implementación Comité de seguridad de la Información	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Implementación de Infraestructura tecnológica moderna y segura, que soporte la digitalización de los procesos universitarios		IE2. Número de sesiones y acuerdos emanados del Comité	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A3. Implementación de un programa transversal de capacitación en competencias digitales para la comunidad universitaria, para el desarrollo de una Cultura Digital		IE3. Nivel de Inversión Anual	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A4. Desarrollo y/o implementación de sistemas y plataformas digitales integradas para la gestión académica, administrativa y financiera que permitan una interacción fluida entre		IE4. Número de académicos, equipos de gestión y estudiantes capacitados en competencias digitales año	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE5. Procesos, trámites y procedimientos implementados y/o integrados digitalmente	Evaluación anual período 2024 - 2025

			estudiantes, académicos y personal administrativo			
			A5. Monitoreo y evaluación del proceso Transformación Digital en base a las etapas definida por el Estado para las instituciones del Grupo A			

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Aprendizaje y crecimiento	OE17. Desarrollar y fortalecer las competencias de la comunidad funcionaria	Este objetivo busca asegurar el desarrollo de competencias, capacidades y conocimientos de los funcionarios académicos y equipos de gestión de la Universidad	A1. Desarrollo permanente las competencias de la comunidad funcionaria de la UDA como apoyo a su labor funcionaria	Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional Colabora: Vicerrectoría Académica,	IE1. Participación de la comunidad funcionaria en actividades de capacitación	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Ejecución permanente y sistemática del programa de inducción a nuevos funcionarios contratados en la institución para funciones académicas o administrativas	Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Dirección de Desarrollo Estratégico, Dirección de Aseguramiento de la Calidad	IE2. Participación de funcionarios en Inducción y talleres de capacitación sobre rol funcionario	Evaluación anual período 2024 - 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Aprendizaje y crecimiento	OE18. Fortalecer los procesos de inclusión educativa, accesibilidad universal y perspectiva de género	Este objetivo busca generar y fortalecer mecanismos y acciones articuladas y sistemáticas para avanzar hacia la transversalización de la inclusión educativa, accesibilidad universal y la perspectiva de género en contextos universitarios interculturales en todos los ámbitos de las áreas de docencia, investigación, vinculación y gestión que enmarcan el quehacer universitario. Considerando la consolidación, funcionamiento y actualización constante de las estructuras organizativas pertinentes	A1. Desarrollo de competencias de la comunidad universitaria a través de la entrega de conocimientos y herramientas en materias de inclusión	Dirección de Género, Diversidades e Inclusión: colaboran: Secretaría General, Vicerrectoría de Asuntos Económicos y de Gestión, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Dirección de Asuntos Estudiantiles	IE1. Número de estudiantes, funcionarios y académicos que participan de acciones de sensibilización en perspectiva y/o violencia de género, inclusión y/o DDHH	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Concientización y sensibilización a la comunidad universitaria en materias de inclusión			
			A3. Sensibilización en temáticas de perspectiva de Género y enfoque de derechos humanos en la comunidad Universitaria			
			A4. Concientización de dinámicas de violencia de género, acoso y/o discriminación en la comunidad universitaria			
			A5. Fortalecimiento de los conocimientos en temáticas de D.D.H.H en la comunidad universitaria		IE2. Número de beneficiarios de las prestaciones de	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A6. Programa de apoyo y acompañamiento pedagógico,			

			social, tecnológico, atención psico-socio-jurídica, reparación y acompañamiento psicoterapéutico e intervención reeducativa		apoyo y acompañamiento personalizado	
			A7. Fortalecimiento de la infraestructura en los campus de la Universidad, según Decreto N° 50 del Ministerio de Vivienda y Urbanismo		IE3. Metros cuadrados de infraestructura habilitados con accesibilidad universal	Evaluación anual período 2024 - 2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Sostenibilidad	OE19. Procurar la sostenibilidad financiera institucional, optimizando la disponibilidad y uso de los recursos financieros	Este objetivo busca asegurar mecanismos y acciones que permitan mantener un equilibrio financiero de fuente y uso de recursos que contribuyan al logro de las funciones misionales de la Institución y la sostenibilidad del proyecto educativo en el largo plazo	A1. Diseño e implementación de mecanismos de gestión de ingresos institucionales propiciando la diversificación de ingresos distintos a los aranceles de matrícula y aportes basales ministeriales, conforme a la identificación de oportunidades de la ERDA	Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional colabora: Dirección de Administración y Finanzas, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado	IE1. Liquidez Corriente	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A.2 Diseño e implementación de mecanismos de gestión de asignación de recursos institucionales a las distintas unidades académicas y administrativas procurando que ésta guarde armonía con los desafíos y metas establecidas por la institución		IE2. EBITDA	Evaluación anual período 2024 - 2025



ÁREA ESTRATÉGICA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

Lineamiento Estratégico 5: Consolidar el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), para el cumplimiento de los propósitos estratégicos y el logro de resultados institucionales

La Universidad de Atacama promueve y monitorea continuamente procesos y mecanismos que aseguren la excelencia académica y de gestión en todos los niveles de la institución, alineados con los propósitos de la institucionales, como base para la implementación de prácticas de evaluación continua, mejora basada en retroalimentación, y la adopción de estándares de calidad reconocidos a nivel nacional

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Procesos	OE20. Promover la implementación de un proceso de retroalimentación y actualización continua en el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), con el propósito de fortalecer su desarrollo, garantizar su alineación con los propósitos estratégicos y facilitar el logro de resultados institucionales	Este objetivo busca la consolidación del SIAC y de sus procesos de planificación, gestión y aseguramiento de la calidad, así como la evaluación de desempeños académicos y administrativos, para la retroalimentación y Evaluación de planes de mejora, dando soporte estratégico a la autoevaluación institucional y de carreras, desde una	A1. Implementación un Plan de Fortalecimiento Integral de la Calidad y gestión de riesgo, como apoyo a las decisiones de unidades responsables de áreas misionales, carreras y programas	Dirección de Aseguramiento de la Calidad. colaboran: vicerrectorías, Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Planificación e Inversiones, Dirección de Vinculación y Comunicaciones y Facultades y Departamentos	IE1. Número de acciones implementadas año	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE2. Porcentaje (%) Cobertura de unidades académicas y de gestión activadas anualmente	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Monitoreo de la implementación de sistemas, políticas, mecanismos y modelos de Gestión de Calidad, basados en criterios y		IE3. Número de implementaciones anuales de sistemas, políticas, mecanismos	Evaluación anual período 2024 - 2025

		visión sistemática e integral de mejoramiento	estándares, nacionales y/o internacionales para la mejora de procesos académicos y administrativos		y modelos de gestión de calidad	
			A3. Evaluación de acciones sistemáticas de Aseguramiento de la calidad de procesos internos y externos, de evaluación, acreditación y certificación, que garantizan el cumplimiento de propósitos institucionales		IE4. Número de diagnósticos, autoevaluaciones, acreditaciones y/o certificaciones anuales	Evaluación anual período 2024-2025
			A4. Evaluación de desempeños, docentes, investigativos y administrativos, satisfacción necesidades y expectativas de los usuarios institucionales y otros interesados (estudiantes, egresados, académicos, funcionarios y empleadores) para su utilización en acciones de mejora en todos los niveles de la institución		IE5. Balance de resultados anuales de acreditación de programas en años y niveles	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A5. Implementación de instancias y procesos de retroalimentación y		IE6: Nivel Avanzado de acreditación institucional	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE7. Número de planes de mejora anual con Evaluación satisfactoria	Evaluación anual período 2024 - 2025



			Evaluación de Planes de Mejora continua		IE8. N° Sesiones anuales del Comité Superior de Calidad, Comité de Coordinadores de Calidad	Evaluación anual período 2024 - 2025
--	--	--	---	--	---	--------------------------------------



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Aprendizaje y Crecimiento	OE21. Fortalecer una Cultura de la Calidad institucional a partir del constante perfeccionamiento de habilidades y competencias de los distintos estamentos de nuestra comunidad universitaria, en concordancia con el SIAC y los desafíos regionales	Este objetivo busca fortalecer una Cultura de la Calidad Integral que genere compromiso y activa participación de la comunidad universitaria en la consecución de resultados de interés institucional y regional considerando los avances en educación superior para dicha materia	A1. Implementación de un itinerario de formación y actualización en calidad integral, al servicio de los distintos estamentos (académicos, estudiantes y funcionarios)	Dirección de Aseguramiento de la Calidad. colaboran: vicerrectorías, Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Vinculación y Comunicaciones y Facultades y Departamentos	IE1. Porcentaje (%) de cobertura de formación en calidad de la comunidad universitaria alcanzada, desagregada por estamento	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A2. Evaluación de plan de acompañamiento a equipos académicos y de gestión o nuevos directivos		IE2. Número de acompañamientos realizadas a unidades académicas y de gestión	Evaluación anual período 2024 - 2025
			A3. Establecimiento de alianzas nacionales e internacionales de intercambio de buenas prácticas en el ámbito de la calidad		IE3. Número de beneficiarios del programa por estamento	Evaluación anual período 2024 - 2025
					IE4.Número de alianzas nacionales y/o internacionales con acciones de intercambio bidireccional en el ámbito de calidad	Evaluación anual período 2024 - 2025



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Descripción del Objetivo Estratégico	Acciones	Líder / Colaboradores	Indicador/Hitos	Plazo
Comunidad	OE22: Mejorar los niveles de rendición de cuentas de avances, resultados y desafíos de la gestión de la calidad institucional, de carreras y programas	Este objetivo persigue mejorar la comunicación de la gestión de la calidad UDA, en todos los niveles de la institución, como un componente permanente de fortalecimiento de la cultura de calidad, reputación, posicionamiento y proyección institucional	A1. Establecer un sistema integrado y cronograma de presentación de resultados institucionales, carreras y programas en el ámbito de calidad que propicie la transparencia y conocimiento de la gestión de calidad institucional	Dirección de Aseguramiento de la Calidad. colaboran: Dirección de Desarrollo Institucional, vicerrectorías, Dirección de Vinculación y Comunicaciones, Facultades y Departamentos, Centros e Institutos	IE1: Indicador de cobertura de unidades académicas y de gestión que cumplen con proceso de declaración de resultados y avances de calidad	Evaluación anual período 2024 - 2025



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

ADECUACIÓN LEGAL Y NORMATIVA PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (BIENIO 2024-2025)